

LOGOBOOK

Gebruiksaanwijzing voor de logo's van CERTISYS® als communicatiemiddel voor klanten die door CERTISYS gecontroleerd en gecertificeerd worden

Inhoudstafel

1.	Validatie	2
2.	Gebruiksregels	2
2.1	Specifieke regels voor het gebruik van het logo als communicatiemiddel.....	2
2.2	Specifieke regels voor het gebruik op verpakkingen en etiketten van gecertificeerde producten.....	3
2.3	Specifieke regels voor gecontroleerde ondernemingen	3
3.	Verbod op verwijzing naar de accreditatie van CERTISYS	3
4.	Verbod op gebruik door klanten van klanten	3
5.	Grafische vormgeving.....	3
5.1	Vorm.....	4
5.2	Kleuren	4
5.3	Formaat.....	4
6.	Niet-naleving van de regels	4

1. Validatie

De logo's van CERTISYS® zijn de eigendom van CERTISYS BV.

Het gaat om merken die beschermd worden door het EUIPO (Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie).

Aangezien de regelgeving rond etikettering en verwijzingen naar certificering voortdurend verandert — net als de interpretatie ervan door de bevoegde autoriteiten — behoudt CERTISYS zich het recht voor om deze regels op elk moment aan te passen.

De logo's mogen in geen geval op een manier worden gebruikt die misleidend zou kunnen zijn. Het gebruik van het merk CERTISYS, of enige verwijzing naar CERTISYS of de certificering, mag nooit op een manier gebeuren die schade toebrengt aan de reputatie van CERTISYS. Er mogen ook geen verklaringen worden afgelegd over de certificering die CERTISYS als misleidend of ongeoorloofd zou kunnen beschouwen.

Als klant bent u zelf verantwoordelijk voor het opstellen en het aanbrengen van etiketten, de controle ervan en het correct gebruik ervan, in overeenstemming met het artikel "Verwijzing naar de controle- en certificeringsinstantie" in uw dienstverleningscontract.

Elke verwijzing naar of elk gebruik van de CERTISYS-logo's, ongeacht het type drager, moet vooraf worden goedgekeurd door CERTISYS.

2. Gebruiksregels

2.1 Specifieke regels voor het gebruik van het logo als communicatiemiddel

De CERTISYS®-logo's die u op uw communicatiedocumenten aanbrengt, staan garant voor de betrouwbaarheid en kwaliteit van uw producten in de ogen van het publiek.

Als u de logo's van CERTISYS® wilt gebruiken om aan te geven dat u gecontroleerd en gecertificeerd bent door CERTISYS, dan mag u het merk gebruiken voor communicatiedoeleinden — bijvoorbeeld op websites, sociale media, informatieve documenten, advertenties, enz.

In alle gevallen moet u erop letten dat het gebruik geen afbreuk doet aan de reputatie van CERTISYS en dat het de consument niet misleidt.

Het CERTISYS-symbool (de radijs) mag nooit afzonderlijk gebruikt worden. Het moet altijd samen met de naam CERTISYS worden weergegeven.

Afhankelijk van het type gecertificeerd product kunt u een van de twee CERTISYS®-logo's gebruiken.



Voor uw producten die onder het BIO-certificaat van CERTISYS vallen overeenkomstig de Europese BIO-regelgeving of het Biogarantie®-lastenboek.



Voor uw producten die onder een certificaat van CERTISYS vallen volgens andere door CERTISYS gecertificeerde systemen (bijvoorbeeld Ecogarantie®).



CERTISYS® is een gedeponeerd handelsmerk: de naam wordt steeds met hoofdletters geschreven en wordt gevolgd door het Copyright-symbool ®.

2.2 Specifieke regels voor het gebruik op verpakkingen en etiketten van gecertificeerde producten

De CERTISYS®-logo's of de verwijzing naar CERTISYS mogen niet gebruikt worden voor producten die niet door CERTISYS gecontroleerd en/of gecertificeerd worden.

De CERTISYS®-logo's en/of de verwijzing naar CERTISYS® mogen op verpakkingen of etiketten worden gebruikt, op voorwaarde dat de producten effectief gecontroleerd en gecertificeerd zijn door CERTISYS en voldoen aan de toepasselijke lastenboeken.

De CERTISYS®-logo's mogen niet rechtstreeks worden gekoppeld aan het merk, het logo of de naam van het bedrijf, maar wel aan de **benaming van het product** of binnen de **ingrediëntenlijst**.

Geen enkel ander logo mag direct in verband geplaatst worden met de CERTISYS®-logo's, met uitzondering van de logo's van Ecogarantie®, Biogarantie® en het logo van de Europese Unie voor BIO-producten.

2.3 Specifieke regels voor gecontroleerde bedrijven

De CERTISYS®-logo's of de verwijzing naar CERTISYS® mogen niet gebruikt worden voor bedrijven die niet door CERTISYS gecontroleerd worden.

De CERTISYS®-logo's of de verwijzing naar CERTISYS® mogen uitsluitend gebruikt worden door bedrijven die daadwerkelijk gecontroleerd worden door CERTISYS. Elk CERTISYS®-logo moet verbonden zijn aan het gamma van gecontroleerde en/of gecertificeerde producten. Onder "bedrijf" verstaan we elke rechtspersoon of natuurlijke persoon met een juridische structuur en een btw-nummer.

3. Verbod op verwijzing naar de accreditatie van CERTISYS

Elke verwijzing door klanten naar de accreditatie van CERTISYS is verboden.

4. Verbod op gebruik door klanten van klanten

Alleen de klant zelf is gemachtigd om het merk CERTISYS® te gebruiken of te verwijzen naar CERTISYS® of de certificering.

Fabrikanten, verwerkers, verdelers of gebruikers van gecertificeerde/goedgekeurde producten of ingrediënten van de klant mogen op geen enkele manier het CERTISYS®-merk gebruiken of ernaar verwijzen, tenzij zij zelf in het bezit zijn van een geldige toelating van CERTISYS, ofwel in het kader van een certificeringsopdracht, ofwel op basis van een specifieke overeenkomst.

5. Grafische vormgeving

De logo's in digitaal formaat zijn op aanvraag verkrijgbaar bij CERTISYS.

5.1 Vorm

De logo's zijn vastgelegd in hun vormgeving: de rechthoekige vorm en de typografie mogen niet worden aangepast.

5.2 Kleuren

De kleuren van het logo zijn als volgt:

			
Pentone	Pentone	Pentone	Pentone
485 C	1635 C	350 C	375 C
Quadri	Quadri	Quadri	Quadri
C 0 %	C 0 %	C 80 %	C 50 %
M 100 %	M 57 %	M 45 %	M 0 %
Y 100 %	Y 53 %	Y 80 %	Y 100 %
K 0 %	K 0 %	K 41 %	K 0 %
RGB	RGB	RGB	RGB
R 226 %	R 255 %	R 42 %	R 149 %
G 0 %	G 141 %	G 81 %	G 214 %
B 26 %	B 106 %	B 53 %	B 0 %
HTML	HTML	HTML	HTML
#E2001A	#FF8D6A	#2A5135	#95D600

5.3 Formaat

Afhankelijk van uw behoeften kunnen de CERTISYS®-logo's worden vergroot of verkleind. Het is echter van cruciaal belang dat de oorspronkelijke verhoudingen behouden blijven. Rond het logo moet steeds een vrije ruimte worden gelaten, met een verhouding van x in de hoogte en ½ x in de breedte. Het logo of het symbool mogen in geen geval bijgesneden worden.

6. Niet-naleving van de regels

Bij niet-naleving van deze regels of inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten zijn de contractuele bepalingen van het artikel "Verwijzing naar de controle- en certificeringsinstantie", zoals opgenomen in uw dienstverleningscontract met CERTISYS, van toepassing.